



TÉRMINOS DE REFERENCIA

ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES PARA PLATAFORMAS DIGITALES

1. Antecedentes

FZS Perú es una asociación civil sin fines de lucro cuya finalidad es contribuir y promover la conservación de la diversidad biológica y cultural del país, en especial aquella comprendida al interior de las Áreas Naturales Protegidas (ANP). Los objetivos principales son: realizar actividades de conservación e investigación científica para fortalecer la gestión del SINANPE; apoyar a organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas dedicadas a la conservación; y apoyar el desarrollo de proyectos, programas y actividades orientados a la gestión de espacios protegidos, manejo de recursos naturales, la educación formal, educación ambiental intercultural, incremento de capacidades y difusión a fin de promover la conservación del medio ambiente y la conservación de grandes paisajes, hogar de poblaciones en aislamiento y hábitat de especies representativas.

FZS Perú desarrolla una estrategia de comunicaciones alineada a los objetivos mencionados. El trabajo comunicacional en plataformas convencionales y digitales busca posicionar a FZS Perú como una asociación con enfoque de campo, científico y que se articula para lograr cambios significativos en pro de la conservación de la riqueza biológica y cultural del país. Además, en la región FZS Perú labora estrechamente con sus sedes de Colombia y Guayana.

En este contexto, FZS Perú busca integrar al equipo del proyecto un(a) especialista de comunicaciones online, responsable de implementar la estrategia para las plataformas digitales de la organización.

2. Objetivo General del Puesto

Contribuir en el desarrollo e implementación de la estrategia de comunicaciones de FZS Perú a través de la gestión de las plataformas digitales. Reportará a la Coordinadora de Comunicaciones de FZS Perú. El puesto para el presente año es remoto, con viajes y reuniones presenciales eventuales, por lo que de preferencia el/la candidata(a) debe residir de Cusco o Lima.

3. Funciones / Responsabilidades

- Plantear y desarrollar una estrategia de gestión de plataformas digitales que incluya la selección, producción y difusión de contenido establecidos en la grilla de redes.
- Redactar copy, notas web y diseñar y/o coordinar el diseño de piezas gráficas y audiovisuales para redes.
- Actualizar y mantener la página web y newsletters.
- Analizar y evaluar el desempeño de las plataformas digitales actuales y potenciales y sus métricas, así como la definición y alcance de metas, mediante informes trimestrales.
- Monitorear las plataformas digitales para dar respuesta efectiva a la mensajería y otro tipo de interacciones.
- Monitoreo de medios/ noticias relevantes a temas de conservación, medio ambiente, sostenibilidad, gobernanza, poblaciones indígenas de la Amazonía.
- Coordinar con sede central para promover o incrementar el contenido de FZS Perú en las redes de FZS global.
- Contribuir con la actualización del archivo online fotográfico y audiovisual de FZS Perú.

- Organizar y realizar viajes a campo eventuales para la obtención de insumos audiovisuales (registro fotográfico, de video, testimoniales, etc.).

4. Perfil del Profesional

- Egresado(a) de las carreras de carreras de Ciencias de la Comunicación, márketing, publicidad, periodismo digital o afines.
- Experiencia profesional en la redacción de notas de prensa y similares.
- Experiencia profesional en el uso de herramientas de gestión, análisis de redes y SEO (Hootsuite, Google analytics, Analitycs, adwords, Analitica Web, Wordpress, Prestashop, Facebook ads etc.).
- Experiencia en el diseño de estrategias para audiencias digitales.
- Experiencia en el manejo de equipos audiovisuales (fotografía y video) a nivel intermedio.
- Experiencia en realización y diseño gráfico, elaboración de guion y edición de video
- Familiaridad con entorno Abode CS y Microsoft Office.
- Manejo del idioma inglés a nivel intermedio.
- Habilidad para trabajar en equipo y brindar apoyo a otros proyectos/actividades.
- Experiencia de trabajo en equipos multidisciplinarios, priorización de tareas y cumplimiento de metas.
- Proactivo(a), organizado(a), responsable y con capacidad adaptativa.
- Disposición para viajar a lugares remotos.
- Conocimiento e interés en temas de conservación, medio ambiente, áreas protegidas, desarrollo sostenible y cambio climático.
- Debe residir en la ciudad de Cusco o Lima y tener permiso para trabajar en Perú.

5. Coordinación y Supervisión

Reporta a la Coordinadora de Comunicaciones de FZS Perú.

6. Modalidad de contratación

El periodo de contratación es de un (01) año, con posibilidades de renovación, teniendo los tres (03) primeros meses como periodo de prueba. La fecha de inicio requerida para la presente contratación es octubre del 2022. La remuneración se negociará según experiencia.

7. Contacto

Enviar CV sin documentar y portafolio (no más de dos páginas) a postulaciones.peru@fzs.org hasta el viernes 12 de setiembre de 2022.

- Colocar en asunto: CV Coms Online/FZS Perú
- Indicar pretensión salarial.
- Se informará únicamente a los candidatos seleccionados.