

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la “Elaboración de un Plan de Marketing y Comunicación digital para la Asociación Mabu Hiwe y APAB en Purús”

Presentación:

FZS Perú es una institución internacional que tiene como misión contribuir y promover la conservación de la diversidad biológica, en especial aquella comprendida dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, orientando sus fines y objetivos a realizar investigación científica básica y aplicada para aumentar el conocimiento biológico y ecológico sobre especies de fauna y flora, y sus hábitats; a contribuir y apoyar a organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas hacia la conservación de especies amenazadas y el manejo de sus hábitats; y apoyar con la implementación de medidas de educación, capacitación y difusión, que ayuden a aumentar el nivel de conciencia sobre el medio ambiente y la conservación de especies amenazadas y sus hábitats; para lo cual la Asociación viene ejecutando distintos proyectos financiados por organizaciones nacionales e internacionales. En el Perú cuenta con 4 paisajes asociados a diferentes proyectos, principalmente para complementar la gestión de las áreas naturales protegidas y otras instituciones del Estado. Específicamente en el paisaje Purús (que incluye los departamentos de Madre de Dios y Ucayali) se vienen implementando actividades gracias al financiamiento de la Fundación Gordon and Betty Moore, para la consolidación de la gestión de las áreas protegidas del ámbito del paisaje.

Antecedentes:

En el marco de las actividades del Paisaje Purús, se viene implementando el Proyecto “*Consolidación de la gestión efectiva de las Áreas Protegidas y Tierras Indígenas del Paisaje del Purús Manu con un enfoque integrado y participativo*” que FZS desarrolla, se tiene como principal objetivo impulsar el desarrollo económico sostenible de las asociaciones y organizaciones aliadas al Parque Nacional Alto Purús y Reserva Comunal Purús como una forma de consolidar la gestión del ANP, la gobernanza y el uso sostenible de los recursos naturales.

En Purús existen diversas asociaciones y organizaciones que se encuentran en diferentes niveles de organización, participación. Una de ellas es la Asociación Mabu Hiwe (artesanías) y la Asociación de Productores Agropecuarios y de la Biodiversidad San Martín APAB (huasaí), que vienen trabajando desde hace muchos años. El 2021 la Asociación Mabu Hiwe y APAB desarrollaron sus Planes de Negocios, por lo que como parte de su implementación se requiere la Elaboración de un Plan de Marketing y Comunicación digital que les ayudará en un mejor posicionamiento de ambas asociaciones en beneficios de las familias beneficiarias de Purús.

Objetivo:

- ✓ Contratar un profesional para que preste el servicio de Consultoría para la “Elaboración de un Plan de Marketing y Comunicación digital para la Asociación Mabu Hiwe y APAB en Purús”

Productos, monto total de la consultoría y fechas máximas:

La presente consultoría tiene un costo total de **S/ 16,000.00 Soles**.

Fecha de inicio: **01 de setiembre del 2022**

Fecha de término: **15 de noviembre de 2022**.

Tiempo total de la consultoría: **76 días calendario**

| Año 2022: | Fecha de entrega | Monto y Porcentaje de pago |
|--|---|---|
| <p>Producto 1. Plan de trabajo que incluya la estructura, metodología para cumplir los objetivos y cronograma de actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dentro del Plan de Trabajo incluir la estructura del Plan de Marketing y Comunicación digital. | <p>A los diez (12) días de la firma de contrato (12 de setiembre 2022)</p> | <p>30 % (S/ 4,800.00)</p> |
| <p>Producto 2. Informe de avance de las actividades desarrolladas en relación a la elaboración del Plan de Marketing y comunicación digital tanto de la Asociación Mabu Hiwe como la Asociación APAB. Este documento debe incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Información básica recopilada ○ Lista de asistencia a talleres y reuniones ○ Actas ○ Esquemas parciales ○ Fotos | <p>A los cuarenta (40) días de la firma de contrato (10 de octubre 2022)</p> | <p>30 % (S/ 4,800.00)</p> |
| <p>Producto 3. ✓ Plan de Marketing y comunicación digital de la Asociación de Artesanas Mabu Hiwe. ✓ Plan de Marketing y Comunicación digital de la Asociación de Productores Agropecuarios y de la Biodiversidad San Martín.</p> <p>Estos planes deberán ser previamente validados por las Asociaciones, junto a SERNANP y ECOPURÚS.</p> | <p>A los setenta y seis (76) días de la firma de contrato (15 de noviembre 2022)</p> | <p>40 % (S/ 6,400.00)</p> |

Requisitos de la consultoría:

- ✓ Persona Natural o Jurídica
- ✓ Documento Nacional de Identidad vigente.
- ✓ Contar con RUC vigente y activo.
- ✓ Formación Académica: Profesional en Economía, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Comunicación y carreras afines.
- ✓ Experiencia mínima de 5 años y adicionalmente que cumpla con lo siguiente:
 - Imprescindible conocimiento sobre temas de Conservación y Manejo de Recursos Naturales.
 - Experiencia en trabajo con poblaciones indígenas amazónicas.
 - Experiencia de trabajo con asociaciones y organizaciones indígenas.
 - Experiencia en elaboración de planes de marketing y/o comunicaciones.
 - Capacidad de interactuar con tolerancia y respeto a diferentes grupos humanos sin promover alguna discriminación por raza, religión, creencia, sexo, cultura o género.
- ✓ Contar con carnet de vacunación 3 dosis COVID 19.

Criterios de selección:

- ✓ Experiencia del consultor o equipo consultor
- ✓ Propuesta técnica acorde a los productos de la consultoría
- ✓ Entrevista con los seleccionados
- ✓ Disponibilidad inmediata
- ✓ Disponibilidad para realizar viajes al interior del departamento de Ucayali
- ✓ Referencias del trabajo realizado

Consideraciones finales

- ✓ La presente consultoría cuenta con ingresos a la localidad de Puerto Esperanza (Provincia de Purús). FZS facilitará el ingreso a Puerto Esperanza y la logística de las actividades en campo y talleres a desarrollar.
- ✓ El consultor ganador deberá activar su seguro SCTR para el ingreso a campo en la Provincia del Purús (Ucayali).
- ✓ Enviar Curriculum Vitae No Documentado (que incluya 3 referencias personales) y propuesta técnica a los siguientes correos: frank.flores@fzs.org; postulaciones.peru@fzs.org; hasta el día **15 de agosto del 2022** con el siguiente Asunto: Consultoría Plan Marketing y Comunicaciones Purús.
- ✓ FZS se avala el derecho de solicitar los medios de verificación de los documentos mencionados en el CV.