

TERMINOS DE REFERENCIA

Consultoría “Taller de redes sociales para la comercialización de productos y servicios turísticos”

Presentación:

FZS Perú es una institución internacional que tiene como misión contribuir y promover la conservación de la diversidad biológica, en especial aquella comprendida dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, orientando sus fines y objetivos a realizar investigación científica básica y aplicada para aumentar el conocimiento biológico y ecológico sobre especies de fauna y flora, y sus hábitats; a contribuir y apoyar a organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas hacia la conservación de especies amenazadas y el manejo de sus hábitats; y apoyar con la implementación de medidas de educación, capacitación y difusión, que ayuden a aumentar el nivel de conciencia sobre el medio ambiente y la conservación de especies amenazadas y sus hábitats; para lo cual la Asociación viene ejecutando distintos proyectos financiados por organizaciones nacionales e internacionales. En el Perú cuenta con 4 paisajes asociados a diferentes proyectos, principalmente para complementar la gestión de las áreas naturales protegidas y otras instituciones del Estado. Específicamente en el paisaje Purús (que incluye los departamentos de Madre de Dios y Ucayali) se vienen implementando actividades gracias al financiamiento de la Fundación Gordon and Betty Moore, para la consolidación de la gestión de las áreas protegidas del ámbito del paisaje.

Antecedentes:

En el marco de las actividades del Paisaje Manu, se viene ejecutando el proyecto “**Kosñipata-Carabaya KBA post-pandemic recovery through ecotourism, Peru Fase II**”, financiado por CEPF-PROFONANPE, que tiene como objetivo "Contribuir con la reactivación de la actividad ecoturística en el PER44 a partir de la implementación del Plan de Inversión, que contempla temas de promoción de productos turísticos existentes y el fortalecimiento de capacidades". Dentro del componente de fortalecimiento de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos Kosñipata-Manu para la promoción de productos turísticos, se realizará el taller de Taller de redes sociales para la comercialización de productos y servicios turísticos. El ámbito de intervención del proyecto es el KBA Kosñipata-Carabaya PER 44, reconocido como un espacio megadiverso de flora y fauna, la misma que es aprovechada por empresas y emprendimientos turísticos para generar ahí, productos y experiencias turísticas principalmente basadas en naturaleza y biodiversidad.

En el distrito de Kosñipata, existe una asociación de prestadores de servicios turísticos debidamente constituida con aproximadamente 20 emprendedores turísticos activos, que brindan servicios de: restaurantes, alojamiento, jardines de picaflores, guías locales entre otros; quienes prestan servicios a agencias de viajes, clientes locales, regionales, nacionales e internacionales.

Objetivo de la consultoría:

Fortalecer las capacidades de los socios de turismo del distrito de Kosñipata respecto al manejo de redes sociales, la difusión de contenido y venta de los productos y servicios turísticos que oferta este distrito.

Productos y fechas máximas:

Fecha de inicio 10 de noviembre del 2023

Fecha de término de la consultoría: 24 de noviembre del 2023

Tiempo total de la consultoría: 15 días calendario

- **Producto 1:** Plan de trabajo considerando metodología y temas a tratar en el taller. (Mínimo dos talleres)
- **Producto 2:** Ejecución del talleres y elaboración de un protocolo de uso de redes sociales para la comercialización de productos y servicios turísticos.

Requisitos de la consultoría:

- Persona Natural o Jurídica
- Documento Nacional de Identidad vigente.
- Contar con RUC vigente y activo.
- Formación Académica: Profesional en Ciencias de la Comunicación, Marketing Digital, Manejo de Redes Sociales.
- De preferencia con conocimiento en turismo y comercialización de productos turísticos.
- Experiencia mínima de 5 años en temas de Marketing, Community Manager, ventas digitales.
- Deseable conocimiento sobre temas de Conservación y Manejo de Recursos Naturales.
- Capacidad de interactuar con diferentes grupos humanos sin promover alguna discriminación por raza, religión, creencia, sexo, cultura o género.

Criterios de selección:

- Experiencia del consultor o equipo consultor
- Propuesta técnica - económica acorde a los productos de la consultoría
- Entrevista con los seleccionados
- Disponibilidad inmediata
- Referencias del trabajo realizado

Consideraciones finales:

- La presente consultoría requiere de viajes a la provincia de Paucartambo, distrito de Kosñipata. FZS apoyara con las coordinaciones logísticas y de reuniones que requiera el consultor para sus actividades en campo y talleres a desarrollar.
- El consultor ganador deberá activar su seguro SCTR para el ingreso a campo en la Provincia de Paucartambo (Cusco).
- Los interesados enviar su propuesta técnica-económica incluyendo Curriculum Vitae no documentado a los siguientes correos: laura.samaniego@fzs.org, victor.juarez@fzs.org, hasta el día 05 de noviembre del 2023 con el siguiente Asunto: **“Taller de redes sociales para la comercialización de productos y servicios turísticos”**
- FZS se avala el derecho de solicitar los medios de verificación de los documentos mencionados en el CV.