



TÉRMINOS DE REFERENCIA ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES FZS PERÚ

1. Antecedentes

FZS Perú es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es contribuir y promover la conservación de la diversidad biológica y cultural del país, en especial aquella comprendida al interior de las Áreas Naturales Protegidas (ANP). Los programas de FZS Perú están orientados a la gestión de espacios protegidos, el manejo de recursos naturales, la educación ambiental intercultural, la investigación científica y el incremento de capacidades a fin de promover la conservación del medio ambiente y la conservación de ecosistemas andino-amazónicos. El ámbito de acción se da en cuatro grandes paisajes (Manu, Yaguas, Purús y Bahuaja Sonene-Tambopata) que abarcan importantes cuencas, corredores de conservación y territorios indígenas incluidos aquellos donde habitan poblaciones en aislamiento.

Desde 2013, FZS Perú viene implementando una estrategia de comunicaciones en cumplimiento del objetivo mencionado. De la misma manera, el trabajo comunicacional en plataformas convencionales y digitales busca posicionar a FZS Perú como una asociación con enfoque de campo, científico y que se articula para lograr cambios significativos en pro de la conservación de la riqueza biológica y cultural del país. En este contexto, FZS Perú busca integrar al equipo un(a) especialista de comunicaciones para ejecutar diversas actividades de comunicación.

2. Objetivo General del Puesto

Contribuir en la implementación de la estrategia de comunicaciones, para el posicionamiento de FZS Perú y los ámbitos de intervención, a través de medios convencionales, plataformas digitales, eventos, prensa, publicaciones e ingreso a campo. Toda actividad será reportada a la Gerente de Comunicaciones de FZS Perú en estrecha coordinación con los gerentes de los paisajes y sus equipos.

3. Funciones / Responsabilidades

- Ejecutar y hacer seguimiento a la estrategia de comunicaciones de FZS Perú.
- Visibilizar las acciones y logros del/los paisajes asignados mediante un plan de trabajo anual.
- Ingreso a campo para cobertura de actividades y seguimiento de acciones de comunicación.
- Brindar apoyo en el proceso de información y generación de mensajes clave sobre biodiversidad, áreas protegidas, sostenibilidad, etc. para difusión y posicionamiento con medios u otros canales.
- Redactar y difundir comunicados de prensa institucionales y otros documentos informativos relevantes.
- Dar soporte en la gestión de medios.
- Mantener y actualizar la base de datos de los contactos de medios en Perú e internacionales.
- Hacer seguimiento en medios de información relevante al trabajo de FZS Perú.
- Difundir el avance del trabajo de FZS Perú a nivel global (plataformas internas).
- Gestionar, actualizar y contribuir al archivo fotográfico digital para Perú.
- Apoyar en la gestión gráfica y editorial vía el diseño y producción de los materiales gráficos, audiovisuales y publicaciones institucionales.
- Organizar viajes a campo para cubrir las actividades de eventos comunicacionales, propios y/o con medios.
- Dar soporte en la coordinación del contenido digital del/los paisajes asignados.
- Dar soporte en la coordinación de actividades de los proyectos para las redes sociales y web de FZS Perú.
- Dar soporte en la coordinación de eventos presenciales y online (académicos, científicos, locales, etc.).
- Mantener y actualizar la base de datos de contactos y proveedores de comunicaciones.
- Realizar coordinaciones y logística con el área administrativa.

4. Perfil del Profesional

- Egresado(a) universitario de Ciencias de la Comunicación, Periodismo o estudios afines.
- Experiencia profesional de mínimo 3 años en temas de comunicación, prensa, gestión de contenido digital o relaciones públicas.
- Experiencia en la redacción de notas de prensa y similares.
- Experiencia en el uso de plataformas de gestión de contenidos para Internet.
- Contacto con medios y manejo de la base de datos de periodistas locales y nacionales (de preferencia).
- Conocimiento intermedio de fotografía.
- Experiencia en el registro y edición de video.
- Conocimientos de creación gráfica.
- Familiaridad con entorno Adobe CS y Microsoft Office.
- Manejo del idioma inglés, nivel intermedio.
- Experiencia de trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Proactivo(a), organizado(a), responsable y con capacidad adaptativa.
- Disposición para realizar viajes de campo en la Amazonía.
- Conocimiento de marco lógico, teoría de cambio y metodologías de evaluación de resultados (de preferencia).
- Conocimiento e interés en temas de conservación, medio ambiente, áreas protegidas, desarrollo sostenible, pueblos originarios y cambio climático.
- Disponibilidad para residir en Cusco.

5. Coordinación y Supervisión

Todo reporte se realizará a la Gerente de Comunicaciones de FZS Perú en estrecha coordinación con los gerentes de los paisajes y sus equipos.

6. Modalidad de contratación

El periodo de contratación es de un (01) año, con posibilidades de renovación, teniendo los tres (03) primeros meses como periodo de prueba. La fecha de inicio requerida para la presente contratación es la segunda semana de abril. La remuneración se negociará según experiencia.

7. Contacto

Enviar CV sin documentar (no más de dos páginas) a postulaciones.peru@fzs.org y comunicaciones.peru@fzs.org hasta el 31 de marzo de 2025.

- Colocar en asunto: CV Especialista Comunicaciones/FZS Perú
- Indicar pretensión salarial.
- Se informará únicamente a los candidatos seleccionados.