TÉRMINO DE REFERENCIA

Consultoría para “Análisis de la cadena de valor de la semilla de Huicungo y sus derivados para el diseño de un plan de bionegocios en la comunidad nativa de Monte Salvado- Sector las Piedras, provincia Tambopata, región Madre de Dios”

PRESENTACIÓN:

FZS Perú es una institución internacional que tiene como misión contribuir y promover la conservación de la diversidad biológica, en especial aquella comprendida dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, orientando sus fines y objetivos a realizar investigación científica básica y aplicada para aumentar el conocimiento biológico y ecológico sobre especies de fauna y flora, y sus hábitats; a contribuir y apoyar a organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas hacia la conservación de especies amenazadas y el manejo de sus hábitats; y apoyar con la implementación de medidas de educación, capacitación y difusión, que ayuden a aumentar el nivel de conciencia sobre el medio ambiente y la conservación de especies amenazadas y sus hábitats; para lo cual la Asociación viene ejecutando distintos proyectos financiados por organizaciones nacionales e internacionales. En el Perú cuenta con 4 paisajes asociados a diferentes proyectos, principalmente para complementar la gestión de las áreas naturales protegidas y otras instituciones del Estado. Específicamente en el paisaje Purús se vienen implementando actividades gracias al financiamiento LLF, para la consolidación de la gestión de las áreas protegidas del ámbito del paisaje.

El paisaje de Purús se caracteriza por la presencia de dos áreas protegidas (Parque Nacional Alto Purús y Reserva Comunal Purús) y tres territorios indígenas (RI Mashcopiro, RI Murunahua, RT Madre de Dios), que se extienden desde la zona central de la Amazonía hasta la frontera con Brasil. Este territorio alberga ejemplos únicos y representativos de los biomas amazónicos, y se destaca por ser una de las áreas protegidas menos alteradas, tanto por su tamaño como por su valor en biodiversidad. Además, Purús es una de las pocas regiones en el mundo donde las poblaciones indígenas pueden vivir en aislamiento voluntario y moverse libremente, en un entorno natural que les permite coexistir de manera armónica. En este contexto, es fundamental consolidar y fortalecer la conservación de los ecosistemas de la zona, así como la protección de los territorios indígenas, a través de la participación activa de la población local en las acciones de conservación, fomentando la protección de los bosques y la implementación de actividades económicamente sostenibles.

ANTECEDENTES:

En el Paisaje Purús se viene promoviendo el diseño e implementación de acuerdos de conservación como mecanismo participativo voluntario orientado a fortalecer la gestión efectiva del Parque Nacional Alto Purús y sus paisajes asociados. En ese marco, el 11 de diciembre del 2024, se firmó un acuerdo de conservación entre el Parque Nacional Alto Purús y la comunidad nativa Monte Salvado- Rio Las Piedras y FZS Perú como aliado estratégico. El objetivo principal del acuerdo es mantener el estado de conservación de la biodiversidad y los ecosistemas del Parque Nacional Alto Purús, al mismo tiempo que se fomente el aprovechamiento de los recursos naturales de sus paisajes asociados. Para ello, se fortalecerá la implementación de actividades orientadas al aprovechamiento de recursos forestales no maderables, como la palmera de Huicungo y sus derivados, bajo un enfoque ecosistémico y de cadenas de valor. Este enfoque permitirá el manejo adecuado del capital natural y garantizará beneficios justos y equitativos para la comunidad.

En este contexto, se llevará a cabo el análisis de la cadena de valor de la semilla de Huicungo y sus derivados para el diseño de un plan de bionegocios en la comunidad nativa de Monte Salvado- Sector las Piedras, provincia Tambopata, región Madre de Dios con el financiamiento del programa Legacy Landscape Found (LLF) con el fin de contribuir a la conservación y la gestión de las áreas protegidas del ámbito del paisaje.

OBJETIVO:

Realizar un análisis de la cadena de valor de la semilla de Huicungo y sus derivados en la Comunidad Nativa de Monte Salvado, Sector Las Piedras, con el fin de diseñar un plan de bionegocios que promueva el desarrollo económico sostenible, la creación de valor agregado y el fortalecimiento de capacidades comunales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los actores clave en la cadena de valor de la semilla de Huicungo en la comunidad nativa de Monte Salvado.
- Identificar los conocimientos y prácticas actuales de las productoras(es) en relación con el emprendimiento y la cadena de valor del huicungo, así como las brechas de conocimiento que requieren ser abordadas para fortalecer el desarrollo organizativo y la gestión de la asociación de huicungo.
- Evaluar el proceso productivo (recolección, procesamiento y comercialización) para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en el aprovechamiento de la semilla de Huicungo y sus derivados.
- Analizar el mercado local, regional y nacional de la semilla de Huicungo y derivados, identificando oportunidades de bionegocios con valor agregado.
- Desarrollar un plan de bionegocios que promueva el desarrollo económico local, la sostenibilidad y la inclusión social.

CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA:

- El/la consultor/a deberá coordinar el desarrollo de sus actividades con el/la especialista y coordinador del Paisaje Purús de la Sociedad Zoológica de Fráncfort, la jefatura del Parque Nacional Alto Purús y la Asociación KONAJI de la comunidad nativa de Monte Salvado.
- Para la aprobación de los productos es necesario el visto bueno de la jefatura del Parque Nacional Alto Purús y el/la especialista responsable de la Sociedad Zoológica de Fráncfort. El producto final deberá ser validado por la comunidad Monte Salvado.
- La elaboración de la consultoría deberá considerar los enfoques transversales de interculturalidad, género e intergeneracional, implementando una estrategia participativa intercultural para su elaboración.

PRODUCTOS:

Producto 1: Documento que contenga el Plan de Trabajo considerando la metodología participativa, la estructura del análisis de la cadena de valor y del plan de bionegocio y el cronograma de actividades. **Hasta los 10 días calendario de la firma de contrato.**

Producto 2: Documento que recoja el informe del análisis de la cadena de valor que incluya las actividades en campo y diagnóstico. **Hasta los 50 días de la firma del contrato.**

El análisis de la cadena de valor deberá contemplar lo siguiente:

- Mapeo de actores directos e indirectos y sus funciones. Incluye el mapeo normativo relacionado con el aprovechamiento forestal no maderable.
- Análisis del proceso operativo. Incluye la descripción detallada del proceso de producción, considerando la distribución e identificación de insumos, equipos, herramientas, mano de obra y costos asociados.
- Análisis del mercado local, regional, nacional e internacional de la semilla de Huicungo y derivados, con énfasis en la identificación de oportunidades para bionegocios con valor agregado. Incluye la identificación de oportunidades de financiamiento en los distintos fondos concursables disponibles.
- Análisis de los impactos ambientales, socioeconómicos y Pueblos Indígenas en Aislamiento y Contacto Inicial (PIACI).
- Análisis de los principales cuellos de botella y potencialidades de la cadena, incluyendo la priorización de variables estratégicas y la formulación de acciones concretas bajo el enfoque de cadenas de valor y de servicios ecosistémicos.

Producto 3: Documento que recoja el Informe Final sobre el Plan de Bionegocios de semilla de Huicungo y derivados acordes a los resultados del análisis de la Cadena de valor. **Hasta los 70 días calendario de la firma del contrato.**

El Plan de Bionegocio debe incluir como mínimo la siguiente estructura:

- I. Resumen ejecutivo
- II. Antecedentes
- III. Diagnóstico y tendencias (estudio del entorno, estudio interno, del mercado, prospectivo)
- IV. Plan estratégico (visión, misión, Análisis FODA, objetivos, estrategias, metas e indicadores)
- V. Organización del Bionegocio:
 - Plan organizacional
 - Plan de marketing
 - Plan de operaciones detallado
 - Plan de gestión de la exportación
 - Plan de manejo ambiental y sociocultural (PIACI).
- VI. Estudio Económico – financiero:
 - Proyecciones de inversiones, ingresos, egresos.
 - Flujo de caja, estado financiero y balance.
 - Apoyo gubernamental y alianzas.
- VII. Seguimiento y Evaluación (matriz de seguimiento de la ejecución e impacto)

PERFIL DEL CONSULTOR(A) o EQUIPO CONSULTOR:

- Profesional en Ciencias administrativas, Economía, Ciencias Biológicas, Agronomía, Ingeniería o afines.
- De preferencias con estudios especializados en Biocomercio, bionegocios o modelos de negocios sostenibles.
- Con más de 04 años de experiencia acreditada en el diseño, implementación y evaluación de iniciativas/proyectos público - privado de desarrollo económico y desarrollo productivo de cadenas de valor amazónicas (se valorará experiencia de trabajo en el ámbito de intervención o en ámbitos relacionados a las Áreas Naturales Protegidas).
- Experiencia mínima de 4 años en promover alternativas de mejora productiva, valor agregado, articulación comercial e innovación tecnología en frutales nativos amazónicos en alianza con agencias de cooperación internacional, entidades públicas, familias productoras y organizaciones indígenas.
- Capacidad de interactuar con tolerancia y respeto a diferentes grupos humanos sin promover alguna discriminación por raza, religión, creencia, sexo, cultura o género.

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- Experiencia del consultor(a).
- Propuesta técnica – económica acorde a los productos de la consultoría.
- Experiencia de trabajo con asociaciones productivas conformadas por pueblos originarios amazónicos.
- Conocimiento sobre temas de conservación y aprovechamiento sostenible de recursos naturales en áreas naturales protegidas de regiones amazónicas.
- Conocimiento y experiencia en temas de equidad de género, inclusión social y pueblos indígenas.
- Disponibilidad inmediata.
- Referencias laborales

FORMA DE PAGO.

- 30% a la entrega del primer producto. Hasta los 10 días calendario de la firma de contrato.
- 30% a la entrega del segundo producto. Hasta los 50 días de la firma del contrato.
- 40% a la entrega del tercer producto. Hasta los 70 días de la firma del contrato.

CONSIDERACIONES FINALES:

- La presente consultoría requiere movilizarse a la Comunidad Nativa Monte Salvado ubicado en el distrito Las Piedras, provincia de Tambopata, región Madre de Dios. En coordinación con la jefatura del PNAPU y

la comunidad se gestionará el traslado fluvial de ida y vuelta, así como la alimentación durante la estadía en la comunidad.

- El Consultor(a) del servicio debe contar con la capacidad para el cumplimiento de los requerimientos y productos en los plazos establecidos.
- El consultor(a) deberá activar su seguro SCTR para el ingreso a campo del cual se debe remitir la constancia previo al ingreso a campo.
- La cotización y/o propuesta económica debe ser detallada y es a todo costo y debe considerar gastos de transporte, alimentación y los impuestos de Ley.
- FZS Perú se reserva el derecho de solicitar a los candidatos la acreditación documentaria correspondiente a los estudios, certificaciones, méritos, experiencia, entre otros aspectos declarados en su currículum vitae.

CONTACTO:

- Los interesados deben enviar su propuesta técnica – económica en conjunto con su Curriculum vitae y copia de DNI vigente de ser persona natural o Ficha Ruc, Partida registral y Vigencia de poder de ser persona jurídica a los siguientes correos: Danilo.jordan@fzs.org y cristina.soto@fzs.org hasta el 17 de julio del 2025 con el siguiente Asunto: Análisis de Cadena de Valor de Huicungo - Purús.
- Se contactará únicamente a los candidatos(as) que cumplan con el perfil y adjunten los requisitos solicitados.
- FZS se reserva el derecho de solicitar los medios de verificación de los documentos mencionados.