

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)

Consultoría: “Análisis de la cadena de valor del cacao en los sectores San Fermín, Centro y Alto San Fermín, Victoria, Ramosani, Manantiales, Pampa Grande y San Cristóbal del distrito de San Pedro de Putina Punco, zona de amortiguamiento del Parque Nacional Bahuaja Sonene”

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

AVISA SZF PERÚ, asociación civil sin fines de lucro, ejecutora del Programa de Conservación Andes – Amazonía Perú de la Frankfurt Zoological Society, tiene como misión contribuir y promover la conservación de la diversidad biológica, en especial aquella comprendida dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (ANP), realizando investigación científica básica y aplicada para aumentar el nivel de conocimiento biológico y ecológico sobre especies de fauna y flora silvestres y sus hábitats; de igual forma contribuye y apoya a organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas hacia la conservación de especies amenazadas y el manejo de sus hábitats; y finalmente apoya con la implementación de medidas de educación, capacitación y difusión que ayudan a aumentar el nivel de conciencia sobre el medio ambiente y la conservación de especies amenazadas y sus hábitats.

El Parque Nacional Bahuaja Sonene (PNBAS), ubicado en las regiones de Madre de Dios y Puno, colinda con la Reserva Nacional Tambopata, en la margen izquierda del río Heath con el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi (Bolivia), es una de las áreas naturales protegidas (ANP) emblemáticas del Perú, albergando casi el 20% de la biodiversidad del país. Protege importantes ecosistemas de bosque montano tropical, llanura amazónica y Yungas Bolivianas que actualmente están siendo afectadas por actividades no sostenibles que perjudican la salud del ecosistema y la seguridad de los habitantes de las zonas de amortiguamiento.

Ante este escenario y por razón de la implementación del Proyecto "Conservación de cuencas hidrográficas para la protección de la parte alta del Parque Nacional Bahuaja Sonene y su zona de amortiguamiento" - MOORE BS", se ha planteado la necesidad de identificar actividades alternativas basadas en información técnica y conocimiento tradicional que sean insumo para iniciativas económicas, a fin de que las comunidades puedan continuar aprovechando sus recursos naturales manteniendo criterios de sostenibilidad.

Para tal fin, se llevará a cabo una consultoría o servicio especializado orientado a iniciar un proceso de análisis de la cadena de valor del cacao y la formulación de su plan de acción en los sectores de San Fermín, Alto San Fermín, Victoria, Ramosani, Manantiales, Pampa Grande y San Cristóbal (en el ámbito y su ZA del PNBAS). Este proceso busca impulsar la planificación y el desarrollo de líneas estratégicas construidas desde las organizaciones locales, con la participación de otros actores relevantes en los sectores identificados.

II. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

Elaborar un documento técnico de análisis de la cadena de valor del cultivo del cacao, con enfoque en su potencial productivo sostenible y su plan de acción, en el ámbito de San Fermín, Alto San Fermín, Victoria, Ramosani, Manantiales, Pampa Grande y San Cristóbal, que permita identificar oportunidades de mejora y desarrollo a lo largo de toda la cadena productiva.

El documento deberá incluir:

- La visión y objetivos estratégicos definidos por las organizaciones.
- Un análisis detallado de la situación actual del cultivo, desde la producción primaria hasta la comercialización.
- La identificación de cuellos de botella, oportunidades y actores clave.
- La formulación de estrategias y acciones concretas orientadas a fortalecer la competitividad, sostenibilidad y valor agregado del cultivo.

III. CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA CONSULTORIA O SERVICIOS

- El/la consultor(a) deberá coordinar el desarrollo de sus actividades con el responsable del Paisaje Bahuaja Sonene–Tambopata de la Sociedad Zoológica de Fráncfort en Puerto Maldonado.
- Deberá trabajar en coordinación con la jefatura de la Parque Nacional Bahuaja Sonene y con el personal guardaparque asignado al PVC Putina Punco.

- Para la aprobación de los productos se requerirá el visto bueno de la jefatura del Parque Nacional Bahuaja Sonene y del responsable de la Sociedad Zoológica de Fráncfort. En el caso del producto final, además de los vistos buenos señalados, será necesaria la validación de la autoridad local en un taller de socialización, asegurando que las herramientas generadas resulten útiles para que la comunidad valore las actividades potenciales en la zona.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En términos generales se procederá a lo siguiente:

Revisión bibliográfica, revisión y análisis bibliográfico en los ámbitos de la agroforestería y agropecuario (cultivos de cacao, café, plátano, maíz, ganadería, acuicultura, etc.), desarrollo rural, ecoturismo y economía social de las zonas de intervención. Además, alinear a los Planes de desarrollo concertado, desarrollo rural sostenible, Plan maestro del PNBAS, zonificación, así como la implementación de los ODS en el ámbito de trabajo.

Planificación del trabajo de campo, donde se diseñarán las herramientas y técnicas a emplearse durante los talleres, identificación y toma de contacto de actores clave, tipo de encuestas, entrevistas y talleres grupales con los diferentes actores locales (mixtos, y separados de hombres y mujeres) en torno a los recursos y conocimientos locales, técnicas de observación participante, así como un índice temático del documento final, que deberá incluir una descripción de la situación socioeconómica de las comunidades, un análisis y diagnóstico de las actividades tradicionales integrándose en una infraestructura de datos espaciales (IDE), actividades potenciales y una cartera de ideas de negocio (actividades nuevas que se puedan desarrollar según zona) que puedan implementarse y contribuir en mejorar los ingresos económicos de la población. Estas herramientas y técnicas serán presentadas a detalle y serán aprobadas por el responsable del proyecto y el especialista encargado del PNBAS.

Trabajo de campo, donde se aplicarán las herramientas y técnicas para el levantamiento objetivo de información in situ, en coordinación directa con la junta directiva en los sectores, autoridades y representante locales, organización de talleres participativos con actores clave para elaboración de líneas estratégicas. Para ello se deberán realizar ingresos a los sectores mencionados para llevar a cabo talleres, entrevistas y visitas a parcelas productivas, entre otras actividades identificadas en coordinación con personal guardaparque del PVC Putina Punco y aliados.

Codiseño y articulación con aliados en la elaboración de formatos y fichas de campo, mediante un taller con la participación de los equipos SIG y especialistas de las organizaciones aliadas (FZS, PNBAS y CA-AIDER).

Procesamiento y análisis de la información, después de cada actividad realizada con la respectiva presentación de informes de avance al responsable del proyecto. Así mismo se realizará una valoración y calificación de las actividades identificadas que puedan ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo.

Redacción del documento preliminar, revisión y levantamiento de observaciones. Se realizará en coordinación con el responsable del proyecto de la Sociedad Zoológica de Fráncfort y el especialista del CA AIDER.

Elaboración del documento final. Se entregará en digital dentro del tiempo previsto para esta actividad.

Socialización con la población. El documento final aprobado será presentado y socializado en talleres dirigidos a la comunidad local para su conocimiento, comprensión y validación a fin de que el documento se constituya en una herramienta de gestión dinámica y posibilite el proceso de su implementación.

V. PRODUCTOS

Producto	Descripción	Plazo de entrega
Primer	<p>Primer producto: Plan de trabajo integral: Un (01) documento que contenga el Plan de Trabajo, en el cual se detalle la metodología a emplear, la estructura para el análisis de la cadena de valor del cacao y el cronograma de actividades. Este documento deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una propuesta metodológica para el trabajo de campo y el acercamiento con la población local, especificando el proceso y las herramientas a utilizar. • Al menos una (01) reunión de coordinación con el equipo de FZS y CA AIDER, a fin de recoger aportes y validaciones. Esta actividad deberá estar incorporada en el Plan de Trabajo. • 	A los 5-10 días de la firma del contrato (20%)
Segundo	<p>Segundo producto: Un (01) documento que presente el avance del análisis de la cadena de valor del cacao, el cual deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de las asociaciones en los sectores Ramosani, San Cristóbal, Manantiales, San Fermín, Alto San Fermín y Victoria. • Evaluación de los aspectos organizacionales, actores involucrados, operatividad, finanzas, tecnología y mercados. • Georreferenciación de los predios actuales y potenciales destinados al cultivo de cacao en los cuatro sectores (base de datos de beneficiarios y potenciales) y las variedades de cacao. <p>Asimismo, el documento deberá contemplar los siguientes requerimientos mínimos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Analizar los requerimientos, brechas, desafíos y acciones prioritarias de la cadena de valor del cacao, considerando un enfoque local y en la región Puno, así como referencias y aprendizajes de otras regiones. b) Facilitar la articulación de actores relevantes en cada uno de los eslabones de la cadena de valor en el ámbito local y regional. c) Diseñar una propuesta o mecanismo preliminar que genere condiciones habilitantes para fortalecer a la(s) asociación(es) organizadas vinculadas a la cadena de valor del cacao en los tres sectores. d) Anexos: Mapa de actores clave, archivo fotográfico, programa de talleres, listas de asistencia/directorio, entre otros que se recaben con la consultoría. 	A los 60 días de la firma del contrato (30%)

Producto	Descripción	Plazo de entrega
Tercer	<p>Tercer producto: Un (01) documento final que contenga el análisis de la cadena de valor del cacao para cada uno de los sectores. Este documento deberá incluir:</p> <p>a) Diagnóstico de la cadena de valor del cacao:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la situación actual de la cadena (producción primaria, plantación, manejo, cosecha, postcosecha, acopio y distribución, transformación, venta a intermediarios y cliente final). • Estrategias y acciones de mejora de la cadena de valor. • Análisis de sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y ambiental. • Taller de socialización de los resultados de la consultoría con los actores identificados y con las organizaciones aliadas, incluyendo un directorio de actores (niveles de interés, intervención, entre otros). • Una (01) hoja de ruta para la articulación con potenciales aliados estratégicos (SENASA, DEVIDA, gobiernos locales y regional, entre otros). • Anexos: Mapa de actores clave, archivo fotográfico, programa de talleres, listas de asistencia/directorio, entre otros. <p>b) Plan de acción un (01) documento adicional que contemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe final (según modelo y contenido mínimo adjunto). • Resumen ejecutivo. • Misión (horizonte 5–10 años). • Objetivos estratégicos. • Matriz de planificación (metas, indicadores, línea base, medios de verificación, supuestos). • Acciones priorizadas. • Programa de implementación y presupuesto estimado. • Conclusiones. • Recomendaciones. • Anexos: mapa de actores clave, archivo fotográfico, programa de talleres, listas de asistencia/directorio, entre otros. Finalmente, este tercer producto deberá ser revisado y aprobado por la Jefatura del PNBS. 	A los 90 días de la firma del contrato (40 %)
Cuarto	<p>Cuarto producto: Plan de acción un (01) documento adicional que contemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe final (según modelo y contenido mínimo adjunto). • Resumen ejecutivo. • Misión (horizonte 5–10 años). • Objetivos estratégicos. • Matriz de planificación (metas, indicadores, línea base, medios de verificación, supuestos). • Acciones priorizadas. • Programa de implementación y presupuesto estimado. • Conclusiones. • Recomendaciones. <p>Finalmente, este 3er y 4to producto deberá ser revisado y aprobado por la Jefatura del Parque Nacional Bahuaja Sonene, debidamente socializado en un taller en el ámbito.</p>	A los 100 días de la firma del contrato (20 %)

Todos los productos serán alcanzados en digital, a través de una carta a la dirección de correo electrónico a daraniabar@semanp.gob.pe con copia a: kevin.ibanez@fzs.org

VI. PERFIL DEL CONSULTOR(A):

Requisitos obligatorios:

- Persona natural, jurídica o de servicios, con RUC vigente y activo.
- Profesional con formación en Ciencias Agrarias, Ingeniería Agronómica o disciplinas afines

- Experiencia mínima de tres (03) años en procesos de planificación y gestión de iniciativas de desarrollo con comunidades y asociaciones agropecuarias, organizaciones de base comunitaria y gobiernos locales.
- Haber desarrollado al menos un (01) estudio de cadena de valor del cacao o sistemas agroforestales en la Amazonía o en otra cadena productiva relacionada a sistemas agroforestales con enfoques sostenible.
- Habilidad para el trabajo en equipo y para facilitar procesos participativos en comunidades campesinas.
- Contar con SCTR vigente, a presentar antes de la firma del contrato.

Requisitos valorados:

- Experiencia de trabajo en el ámbito de intervención, en Áreas Naturales Protegidas o en coordinación con comunidades locales, organizaciones representativas y gobiernos locales.
- Conocimiento y experiencia en equidad de género, inclusión social y pueblos indígenas.
- Capacidad de trabajo en equipos multidisciplinares.

Nota: FZS Perú se reserva el derecho de solicitar a los/as candidatos/as la acreditación documentaria correspondiente a estudios, certificaciones, méritos y experiencia declarada en el currículum vitae.

VII. PLAZO DE REVISION DEL LOS PRODUCTOS

Producto	Plazo de revisión	Plazo de levantamiento de observaciones – consultor
Primer producto	Un plazo hasta 03 días calendarios, contados desde el día siguiente en que fue recibida toda la documentación completa.	Hasta 04 días calendarios a partir del día siguiente de la recepción del levantamiento de observaciones.
Segundo producto	Un plazo hasta 07 días calendarios, contados desde el día siguiente en que fue recibida toda la documentación completa.	Hasta 07 días calendarios a partir del día siguiente de la recepción del levantamiento de observaciones.
Tercer producto	Un plazo hasta 10 días calendarios, contados desde el día siguiente en que fue recibida toda la documentación completa.	Hasta 10 días calendarios a partir del día siguiente de la recepción del levantamiento de observaciones.

Enviar curriculum vitae o una propuesta técnica a los siguientes correos: juan.lara@fzs.org, kevin.ibanez@fzs.org Colocar en asunto: Consultoría Cadena de valor cacao, incluir también:

- Carta de proceso de contratación de la jefatura del Parque Nacional Bahuaja Sonene
- Propuesta técnica-económica a todo costo por lo servicios profesionales.
- CV del consultor

CRONOGRAMA de Postulación	
Convocatoria y Presentación de CV:	Del 22 de abril al 29 de abril del 2026
Evaluación de propuesta	Del 30 de abril al 01 de mayo del 2026.
Entrevista con los seleccionados	01 de mayo del 2026.
Comunicación solo con el/la ganador/a	01 de mayo del 2026.

Anexo 1. Referencia mínima para el mapeo actual de la cadena de valor del cacao

Etapa	Descripción Actual	Retos	Oportunidades Sostenibles	Financiero	Escalabilidad	Xi....
Producción primaria Lista de posibles/	Ejemplo: Cultivo en parcelas familiares, con técnicas tradicionales.	Baja productividad, escasa asistencia técnica.	Capacitación en agroecología, uso de variedades resistentes.	Acceso al crédito, préstamos familiares, etc.	Potencial de réplica del modelo	
Plantación						
Manejo del cultivo						
Cosecha						
Poscosecha						
Acopio y distribución						
Transformación						
Venta a intermediarios						
Cliente final						
[Agregar mas variables]						

Anexo 2. Matriz de planificación (metas, indicadores, línea base (LB), medios de verificación (MV), supuestos, etc según las acciones identificadas).

Acciones identificadas	Meta	Indicador	LB	MV	Xi	Xii
Ai						
Aii						